



DEFENDENDO A LIBERDADE
DE EXPRESSÃO E INFORMAÇÃO

TERMO DE REFERÊNCIA

CONSULTORIA PLENA DE CRIAÇÃO

Introdução

A **ARTIGO 19 Brasil e América do Sul** é uma associação civil que atua desde 2007 na defesa e promoção da liberdade de expressão, acesso à informação, direitos humanos e na proteção de vozes historicamente silenciadas, sobretudo grupos e territórios sensíveis. A organização desenvolve ações de incidência, pesquisa, articulação em redes, produção de conhecimento e mobilização para fortalecer a democracia e os ecossistemas informacionais.

A **Comunicação desempenha papel estratégico, transversal e estruturante na organização**, contribuindo para o debate público, articulando áreas internas, fortalecendo identidades institucionais e programáticas, e organizando fluxos, processos e produtos que sustentam o trabalho da ARTIGO 19.

A **vaga de Consultoria Plena de Criação** serve para apoiar a área de Comunicação na produção, desenvolvimento e gestão de materiais gráficos e audiovisuais (digitais e impressos) da ARTIGO 19, integrando-se aos fluxos internos e contribuindo para:

- aprimorar a marca e a identidade visual institucional e sua aplicação consistente;
- fortalecer a produção de conteúdo programático e institucional;
- apoiar o desenvolvimento de produtos de comunicação alinhados às estratégias da organização;
- contribuir para a execução do Plano de Comunicação e das demandas permanentes da área.

A consultoria atuará em diálogo direto com a Coordenação de Comunicação de forma presencial e remota.

Atribuições

- Desenvolvimento de peças para redes sociais (cards, motion graphics simples, templates);
- Diagramação e editoração de relatórios, publicações, livretos, flyers e materiais institucionais;
- Criação de produtos digitais (infográficos, apresentações, thumbnails, artes especiais);
- Criação e adaptação de peças impressas;
- Apoio na produção e adaptação de peças audiovisuais curtas (gravação, cortes simples, montagem, legendagem);
- Apoio no webdesign (padrões visuais, layouts, adequação de imagens);
- Atualização e gestão da marca e da identidade visual institucional;
- Desenvolver e aplicar padrões estéticos para campanhas, editorias, projetos e linhas programáticas;
- Contribuir para a organização do acervo visual da ARTIGO 19 (físico e digital);
- Participar da elaboração e execução dos planos de conteúdo anual, mensal e temáticos;
- Atuar em sintonia com os processos internos: editoriais, categorização, tags, linha estética, produtos prioritários;
- Contribuir para os fluxos e acordos de trabalho definidos no Plano de Comunicação;
- Responder a demandas da Coordenação e das Áreas Programáticas, com organização, agilidade e atenção aos detalhes;
- Contribuir com sugestões criativas alinhadas às necessidades das áreas temáticas e institucionais;
- Participar de reuniões estratégicas, quando necessário.



Requisitos

- Experiência comprovada na área de comunicação, design gráfico, direção de arte ou criação (mínimo 3 anos);
- Portfólio que demonstre habilidade em identidade visual, peças digitais, produtos institucionais e publicações;
- Domínio de ferramentas como Canva, CapCut, Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign e equivalentes;
- Capacidade de trabalhar com identidade institucional, seguindo guias e padrões;
- Sensibilidade e compromisso com temas de direitos humanos, equidade, liberdade de expressão e com a missão da ARTIGO 19.

Desejáveis

- Experiência prévia com organizações da sociedade civil de direitos humanos;
- Familiaridade com webdesign, edição básica de vídeo e noções de acessibilidade em comunicação;
- Conhecimento das dinâmicas sociais, políticas, raciais, territoriais e culturais do Brasil.

Condições

O escritório da **ARTIGO 19** fica situado em São Paulo (SP), no bairro República. O regime de contratação é Pessoa Jurídica (PJ), com dedicação de 40 horas semanais. Será necessária a presença para reuniões, encontros e cumprimento de tarefas, conforme requisição da gerência de comunicação.

A **ARTIGO 19** está comprometida em alcançar a diversidade em suas estruturas internas. Por isso, atua com ações afirmativas e encoraja a candidatura de pessoas negras, LGBTIQIAPN+, indígenas, mulheres, pessoas com deficiência, pessoas vivendo com HIV e outros grupos que enfrentam discriminações no Brasil. Caso faça parte de algum desses grupos pedimos que, por favor, que realize essa indicação no preenchimento do formulário de inscrição.



DEFENDENDO A LIBERDADE
DE EXPRESSÃO E INFORMAÇÃO

Duração

Até janeiro de 2027, com possibilidade de renovação.

Inscrições

Inscreva-se [neste link](#) até 23h59 de 22 de maio de 2026.