

TERMO DE REFERÊNCIA

1. Finalidade e Contexto

A ARTIGO 19 – organização não governamental de defesa da liberdade de expressão e do acesso à informação – no projeto "Assegurando a democracia: Tecnologia e Espaço Cívico no processo eleitoral brasileiro de 2022", busca contribuir para a contenção do avanço do autoritarismo no Brasil e do risco de ruptura democrática no contexto das eleições gerais de 2022.

Para tal, nosso trabalho está organizado em três eixos:

- (i) Promover o acesso à informação de qualidade para a população e atores chave sobre o uso das tecnologias digitais e formas de participação nos processos eleitorais;
- (ii) Promover o aumento da participação social e contribuir para reverter ou prevenir o fechamento dos mecanismos formais e informais de participação; e
- (iii) Monitorar e promover a proteção e segurança de jornalistas e comunicadores populares no contexto da cobertura política e social atuação no processo eleitoral.

Portanto, vamos promover o exercício da liberdade de expressão e do acesso à informação de interesse público durante as eleições de 2022, ampliando também o exercício da participação social nesse processo.

Nesse contexto, a ARTIGO 19 Brasil abre editais para a incorporação de pesquisador/a que tenha interesse em aprofundar seus conhecimentos e práticas relativas aos direitos de acesso à informação e participação social no contexto eleitoral brasileiro. O/a pesquisador/a contribuirá, a partir de sua experiência, com o monitoramento e investigação sobre os obstáculos ao exercício desses direitos e com o desenvolvimento de recomendações práticas para superá-los. Esta pesquisa servirá para embasar um estudo de caso do relatório de 10 anos da Lei de Acesso à Informação sobre desinformação e eleições, e um guia de participação social durante o processo eleitoral.

2. Objetivos

2.1 Objetivo Geral: analisar o contexto de avanço autoritário restritivo ao direito de participação social e do direito de acesso à informação no contexto eleitoral.

2.2 Objetivos Específicos: a) Investigar, a partir de monitoramento ativo, por meio de

revisão bibliográfica, imprensa e entrevistas, os principais desafios da desinformação e do disparo em massa de notícias falsas no contexto eleitoral; b) Elaborar um passo a passo do processo de participação social no contexto eleitoral com a finalidade de promover o engajamento da população nas eleições de 2022; c) Elaborar um estudo de caso sobre disparos em massa de notícias falsas no Brasil no relatório de 10 anos da Lei de Acesso à informação; em particular como e quando surgiu o fenômeno e por quê foram um desafio para democracia e o acesso à informação no Brasil em 2018 e no contexto da pandemia, e como isso reflete em 2022.

3. Produtos da Pesquisa

- 1 guia de 5 páginas sobre participação social no contexto eleitoral;
- 1 nota conceitual sobre os desafios que a desinformação impõe para o exercício do direito de participação no Brasil hoje;
- 1 estudo de caso de 4 páginas sobre desinformação e disparos em massa no Brasil para o Relatório de 10 anos da Lei de Acesso à Informação.

4. Cronograma

A pesquisa deverá ser desenvolvida nas seguintes etapas e datas:

1 - Pesquisa e análise sobre desinformação e disparos em massa

Entrega preliminar: 15 de março de 2022

Entrega final: 30 de março de 2022

2 - Elaboração do passo a passo de participação no processo eleitoral:

Entrega preliminar: 31 de março de 2022

Entrega final: 21 de abril de 2022

2 - Elaboração da nota conceitual sobre desinformação e participação social:

Entrega preliminar: 22 de abril de 2022

Entrega final: 21 de maio de 2022

Acompanhamento das edições finais e diagramação: 21 de junho

5. Dedicção

08 (oito) horas diárias

6. Coordenação da pesquisa

Coordenadoras do Projeto de Pesquisa: Raísa Ortiz Cetra (Coordenadora do programa de Espaço Cívico) e Julia Rocha (Coordenadora do programa de Acesso à Informação).

7. Experiências e requisitos mínimos

Formação em Ciências Sociais, Direito ou Jornalismo. Experiência com planejamento, condução e execução de pesquisas; habilidade comprovada de escrever e expressar pensamentos e posições de forma objetiva, sucinta e precisa em português.

8. Contrapartidas

Remuneração

A consultoria será remunerada em R\$60.000,00 (sessenta mil reais). Os pagamentos serão feitos em seis etapas, ou seja, R\$10.000,00 (dez mil reais) por mês. Cada pagamento das parcelas será feito após emissão de nota fiscal ou RPA pela contratada ou pelo contratado.

9. Prazo

A pesquisadora ou pesquisador será contratada/o pelo período de 6 meses, a partir de 1 de março de 2022, até 31 de agosto 2022, com entrega de produtos durante este período.

Este projeto está apoiado pelo NED – National Endowment for Democracy